

PILIH 5 PERTANYAAN BERIKUT INI DAN SELAMAT MENGERJAKAN

1. Pada dasarnya manusia cenderung selalu menolak pesan yang sifatnya bujukan pada dirinya. Maka para pembuat pesan berusaha pesan iklan mencoba dengan menyampaikan pesan yang terselubung supaya pesan tersebut dapat diterima tanpa disadari oleh si penerima. Dalam periklanan ini sering disebut sebagai subliminal advertising. Jelaskan apa maksud dari subliminal tersebut!
2. Jelaskan mengenai Hukum 7%-38%-65% dari Albert Mehrabian! Jelaskan dengan contoh!
3. Untuk menciptakan efektivitas pesan iklan, kita bisa memakai 15 (limabelas) pendekatan kebutuhan manusia. Sebutkan subliminal 5 (lima) pendekatan tersebut yang berasal dari Advertising's Fifteen Basic Appeals dari Jib Fowles.
4. Mengapa dalam merancang sebuah desain komunikasi visual kita perlu memahami siapa sasaran perancangan kita?
5. Menurut Sigmund Freud dalam psikoanalisis, disebutkan bahwa pengalaman mental masa lalu mempengaruhi perilaku seseorang pada saat sekarang. Jelaskan maksudnya dan berikan contoh!
6. Mengapa warna putih memiliki makna yang beragam? Dan bagaimana cara mengatasi penggunaan warna dalam iklan supaya tidak menghasilkan makna yang ambigu? Jelaskan dengan contoh!!
7. Sebutkan 4 kepribadian diri diri-orangnya menurut Florence Littauer !! (Masing-masing 5 ciri)
8. Sebutkan dan jelaskan macam-macam prinsip pengorganisasian dalam psikologi Gestalt !! (minimal 5)
9. Apa yang disebut dengan Id, Ego dan Super Ego dalam Psikoanalisis Sigmund Freud ? jelaskan dan beri contohnya?